

Uchwała nr 15/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 14 lutego 2012 r.

w sprawie akceptacji *Strategii wdrażania* projektu innowacyjnego pn. „*Silver Team czyli potęga doświadczenia*” realizowanego w ramach Priorytetu VI komponentu regionalnego PO KL przez Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe sp. z o.o.

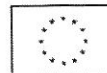
Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego uchwala co następuje:

§ 1

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego pn. „*Silver Team czyli potęga doświadczenia*”, realizowanego przez Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe sp. z o.o. zostaje zaakceptowana warunkowo.

Warunek dotyczy wprowadzenia następujących zmian:

- 1) Uzupelnienie *strategii wdrażania* o informacje, jakie działania w ramach *empowermentu*, czyli zaangażowania przedstawicieli grup docelowych (adresatów pomocy) odnośnie identyfikacji potrzeb i zakresu wsparcia na etapie przygotowania i realizacji projektu, zostały przeprowadzone na pierwszym etapie projektu oraz doprecyzowanie, w jaki sposób w ocenę produktów i ich skuteczności będą zaangażowane grupy odbiorców i użytkowników na kolejnych etapach projektu.
- 2) Uzupelnienie wszystkich wymiarów grupy użytkowników o instytucje rynku pracy oraz integracji i pomocy społecznej.
- 3) Wskazanie urealnionej (uzasadnionej) liczby osób, które na etapie realizacji strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki (mainstreaming) wyrażą chęć zapoznania się z pełną wersją produktu finalnego, biorąc pod uwagę teren realizacji projektu i instytucje, które powinny być poinformowane o wypracowanym rozwiązaniu (np. rady zatrudnienia, wszystkie Ośrodki Pomocy Społecznej i Powiatowe Urzędy Pracy na terenie województwa).





- 4) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. celu upowszechniania, gdzie podano, że celem upowszechniania będzie zwiększenie zainteresowania produktem finalnym wśród pracodawców, poprzez dodanie, czym mierzone będzie zwiększenie zainteresowania pracodawców produktem finalnym wraz z podaniem co najmniej 2 wskaźników.
- 5) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. działań włączających, gdzie podano, że głównym celem działań włączających będzie przekonanie przedstawicieli wskazanych w strategii grup o znaczeniu i wysokiej użyteczności opracowanego produktu, poprzez dodanie, czym mierzone będzie to przekonanie wraz z podaniem co najmniej 2 wskaźników.
- 6) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. działań mających na celu uaktywnienie regionalnych mediów, wypromowanie mody na doświadczonego pracownika w firmach i instytucjach poprzez dodanie informacji o promowaniu idei w ciałach planujących dokumenty programów funduszy publicznych na lata 2014-2020, co najmniej na poziomie grup roboczych, PKM i KM.
- 7) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. ewaluacji produktu o informacje, aby przy ewaluacji produktu szczególną wagę położyć na zbadanie skuteczności w warunkach formalno-prawnych i realności wdrażanych proponowanych ścieżek zawodowych jako produktu finalnego projektu.
- 8) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w zakresie ryzyka poprzez uszczegółowienie ryzyka dot. włączania użytkowników produktu finalnego do użytkowania.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Piotr Klag

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej

Województwa Dolnośląskiego



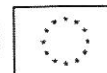
UZASADNIENIE

do uchwały nr 15/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 14 lutego 2012 r.

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego „Silver Team czyli potęga doświadczenia”, przedstawiona przez Dobre Kadry. Centrum badawczo-szkoleniowe sp. z o.o., została opisana według właściwego wzorcowego szablonu i zawiera wszystkie wymagane elementy dla projektów innowacyjnych. Opiniowany dokument został poparty wynikami badań zrealizowanych w I etapie, które zostały dodatkowo wsparte 2 recenzjami naukowymi, a wyniki potwierdziły że zasadne jest wykorzystanie wiedzy i doświadczenia pokolenia 50+ w przedsiębiorstwach oraz wskazały, że są możliwe skuteczne rozwiązania w zakresie aktywizacji zawodowej osób 50+. Produktem finalnym projektu będzie wypracowanie i testowe wdrożenie nowatorskiego innowacyjnego pakietu „Doświadczony pracownik”.

Jednakże członkowie RST WD podjęli **uchwałę o warunkowym zaakceptowaniu strategii wdrażania**, złożonej przez Dobre Kadry. Centrum badawczo-szkoleniowe sp. z o.o. do Sekretariatu RST 31.01.2012r. Warunki dotyczą konieczności:

- 1) Uzupelnienie *strategii wdrażania* o informacje, jakie działania w ramach *empowermentu*, czyli zaangażowania przedstawicieli grup docelowych (adresatów pomocy) odnośnie identyfikacji potrzeb i zakresu wsparcia na etapie przygotowania i realizacji projektu, zostały przeprowadzone na pierwszym etapie projektu oraz doprecyzowanie, w jaki sposób w ocenę produktów i ich skuteczności będą zaangażowane grupy odbiorców i użytkowników na kolejnych etapach projektu.
- 2) Uzupelnienie wszystkich wymiarów grupy użytkowników o instytucje rynku pracy oraz integracji i pomocy społecznej
- 3) Wskazanie urealnionej (uzasadnionej) liczby osób, które na etapie realizacji strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki (mainstreaming) wyrażą chęć zapoznania się z pełną wersją produktu finalnego, biorąc pod uwagę teren realizacji projektu i instytucje, które powinny być poinformowane o wypracowanym rozwiązaniu (np. rady zatrudnienia, wszystkie Ośrodki Pomocy Społecznej i Powiatowe Urzędy Pracy na terenie województwa).





- 4) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. celu upowszechniania, gdzie podano, że celem upowszechniania będzie zwiększenie zainteresowania produktem finalnym wśród pracodawców, poprzez dodanie, czym mierzone będzie zwiększenie zainteresowania pracodawców produktem finalnym wraz z podaniem co najmniej 2 wskaźników
- 5) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. działań włączających, gdzie podano, że głównym celem działań włączających będzie przekonanie przedstawicieli wskazanych w strategii grup o znaczeniu i wysokiej użyteczności opracowanego produktu, poprzez dodanie, czym mierzone będzie to przekonanie wraz z podaniem co najmniej 2 wskaźników
- 6) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. działań mających na celu uaktywnienie regionalnych mediów, wypromowanie mody na doświadczonego pracownika w firmach i instytucjach poprzez dodanie informacji o promowaniu idei w ciałach planujących dokumenty programów funduszy publicznych na lata 2014-2020, co najmniej na poziomie grup roboczych, PKM i KM
- 7) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w części dot. ewaluacji produktu o informacje, aby przy ewaluacji produktu szczególną wagę położyć na zbadanie skuteczności w warunkach formalno-prawnych i realności wdrażanych proponowanych ścieżek zawodowych jako produktu finalnego projektu.
- 8) Uzupełnienie *strategii wdrażania* w zakresie ryzyka poprzez uszczegółowienie ryzyka dot. włączania użytkowników produktu finalnego do użytkowania.

Piotr Klag

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej

Województwa Dolnośląskiego

